



# Mediadaten 2017

# CONCEPT

Fachmagazin für innovative Augenheilkunde

OPHTHALMOLOGIE

Spitze in  
IVW-Auflage  
und Verbreitung  
in Deutschland





Kurzfassung  
**AUFLAGEN-ANALYSE**

**Exemplare pro Ausgabe 2015**

Druckauflage/Verbreitung  
 6.100 / 6.042 (2. Quartal 2016)



**Verbreitung nach Postleitzonen:**

PLZ 0	9,3 %	568
PLZ 1	10,1 %	618
PLZ 2	9,9 %	603
PLZ 3	9,6 %	583
PLZ 4	9,8 %	597
PLZ 5	11,7 %	711
PLZ 6	9,7 %	591
PLZ 7	10,2 %	624
PLZ 8	10,6 %	649
PLZ 9	9,1 %	556

**Augenärzte**

Frauen	44,7 %
Männer	55,3 %
Professoren	3,3 %
Privatdozenten	1,3 %
Doctores	94,1 %
ohne Promotion	5,9 %

# Das Magazin für innovative Augenheilkunde

Begonnen hatte alles auf dem Kongress der DOG 2006, als der Verleger Heinz Jürgen Höninger Professor Dr. med. Fritz Dannheim für die Idee eines neuen Magazins gewinnen konnte. Ein Magazin auf den Weg zu bringen, das nicht nur die Augenheilkunde beschreiben, sondern ihr auch Impulse, ja Ideen geben konnte. Jenseits des Feldes der Berufspolitik, das von Standesvertretern eh' mit viel Engagement und Intensität beackert wird.

CONCEPT Ophthalmologie ist die publizistische Antwort auf die Frage, wie sich der moderne Augenarzt in einem Gesundheitsmarkt aufstellt, der sich im Umbruch befindet. Hier eröffnen sich neue Chancen und Geschäftsfelder, die das Spektrum der bisherigen Tätigkeiten erweitern. Allerdings erfordern sie auch eine Neuorientierung des ärztlichen Selbstverständnisses. Das klassische Arzt-Patient-Verhältnis wird ergänzt durch ein Vertragsverhältnis mit definiertem Leistungsumfang. Der Patient wird auch zum Kunden, der Arzt auch zum Dienstleister. Hier liegen die Chancen. Um diese nutzen zu können, bietet das Magazin seinen Lesern zusätzlich Perspektiven out of the box.

Nach einiger Zeit kamen weitere Mitstreiter hinzu. Professor Dr. med. Albert Augustin brachte einen weiteren inhaltlichen Schub. Ihm kam es darauf an, noch mehr für den Aspekt Wissenschaftstransfer zu tun. Er blieb aber dabei nicht stehen, sondern hält stets Ausschau nach Themen, die über den Teller- rand hinaus reichen. Seiner Initiative ist es auch zu verdanken, dass Dr. med. Stefanie Schmickler dazu stieß. Ihre Expertise – auch als Präsidentin

des VSDAR – in Sachen Refraktive Chirurgie ist eine wirkliche Bereicherung. Sie steht auch für eine moderne, hoch effizient organisierte ambulante Augenheilkunde größeren Maßstabs.

Bedienten Professor Dannheim und Heinz Jürgen Höninger zu Beginn eher die Perspektive der niedergelassenen Einzelpraxen, so erweitert sich diese hier nun enorm. Das erzeugt im Heft eine interessante Spannung. Es war und ist immer das Konzept des Magazins, diese zuzulassen. Eine jede Augenärztin, ein jeder Augenarzt soll seine berufliche Lebenswahl in unserem Magazin nicht kritisiert, sondern unterstützt wissen.


Auf dem Kongress der Ophthalmochirurgen (DOC 2015) stieß Prof. Dr. med. Anselm Jünemann hinzu. Er wird die Perspektive der universitären Augenheilkunde sowohl in wissenschaftlichem Inhalt wie in Organisation abbilden. Mit ihm schließt sich auch der Kreis wieder zu Professor Dannheim, denn beide sind eigentlich in dem Gebiet des Glaukoms zu Hause.

Das ist das Konzept von CONCEPT Ophthalmologie. Starke Herausgeber, die trotz tiefer Verwurzelung in der Augenheilkunde immer beweglich sind. Unterstützt werden sie von einem Redaktionsteam, das auf dem Feld des Sehens langjährige Erfahrungen hat. Der publizistische und der ökonomische Erfolg geben der Konzeption recht. Das Magazin strebt stets die höchste IWW-geprüfte Auflage bzw. Verbreitung an.

AUSGABE	CONCEPT 1	CONCEPT 2	CONCEPT 3	CONCEPT 4	CONCEPT 5
SCHWERPUNKT	AMD + Retina I	Hornhaut + AAD	Glaukom I + Therapien	Ophthalgo Chirurgie + DOC	Glaskörper + Netzhaut
MEDIZINTHEMEN VORDERER AUGENABSCHNITT	Entwicklungen der Kataraktchirurgie	Glaukomdiagnostik	Der neueste Stand der Glaukomtherapie	Intraokuläre Presbyopiekorrektur	Uveitis
MEDIZINTHEMEN HINTERER AUGENABSCHNITT	Technologische Innovationen im Hinterabschnitt IAngio OCT	IVOM Strategien bei Netzhauterkrankungen	Retinale Gefäßverschlüsse	Minimalinvasive Netzhautchirurgie	Indikationen der VEGF-Hemmer
KONTAKTLINSEN	Der Tränenfilm	Hornhautphysiologie	Anamnese und Voruntersuchung	Formstabile Kontaktlinsen	Tageslinsen
MARKTÜBERBLICKE	- Diagnostik und Monitoring hinterer Augenabschnitt - Mikronährstoffe	- NEUES ZUR AAD	- Diagnose Vorderer Augenabschnitt - Rotes und Trockenes Auge	- NEUES ZUR DOC	- Bildgebende Verfahren - Rund um die Netzhaut-OP
UPDATES AUS DEN UNTERNEHMEN	Pharma + Medizintechnik	Pharma + Medizintechnik	Pharma + Medizintechnik	Pharma + Medizintechnik	Pharma + Medizintechnik
EVENT	Was war los	Was war los	Nachbericht AAD	Was war los	Nachbericht DOC
HERAUSGEBER	Augustin	Schmickler	Jünemann	Augustin	Dannheim
TERMINE Erscheinungstermin (ET) Redaktionsschluss (RS) Anzeigenschluss (AS) Druckunterlagenschluss (DU)	<b>Schlusstermine</b> ET: 09.02.2017 RS: 11.01.2017 AS: 23.01.2017 DU: 26.01.2017  <b>Kongresse</b> ESCRS 10.-12.02.2017 DGII 16.-18.02.2017	<b>Schlusstermine</b> ET: 09.03.2017 RS: 13.02.2017 AS: 20.02.2017 DU: 23.02.2017  <b>Kongress</b> AAD 14.-18.03.2017	<b>Schlusstermine</b> ET: 10.04.2017 RS: 13.03.2017 AS: 22.03.2017 DU: 27.03.2017	<b>Schlusstermine</b> ET: 08.05.2017 RS: 07.04.2017 AS: 18.04.2017 DU: 21.04.2017  <b>Kongress</b> DOC 11.-13.05.2017	<b>Schlusstermine</b> ET: 19.06.2017 RS: 16.05.2017 AS: 30.05.2017 DU: 05.06.2017

CONCEPT 6	CONCEPT 7	CONCEPT 8	CONCEPT 9	AUSGABE
Refrakt. Chirurgie + Laser	Retina 2 + DOG	Glaukom II + Therapien	Hornhaut + SICCA	SCHWERPUNKT
Frauen und Trockene Augen	IOL	Erkrankungen der ableitenden Tränenwege	Glaukom: Stufentherapie Medikamente, Laser, Operationen	MEDIZINTHEMEN VORDERER AUGENABSCHNITT
Komplikation Makulaödem	Diagnose AMD OCT	Katarakt-OP perfektionieren	Trockene AMD – Herausforderung	MEDIZINTHEMEN HINTERER AUGENABSCHNITT
QM und Abrechnung Kontaktlinsen	KL-Hygiene	KL-Nachsorge	Verbandslinsen	KONTAKTLINSEN
- IOL - Ophthalmologische Laser	- NEUES ZU DOG	- Hornhautvermessung - Rund um die Katarakt-OP	- Ophthalmologische Geräte und Instrumente - Trockene Augen	MARKTÜBERBLICKE
Pharma + Medizintechnik	Pharma + Medizintechnik	Pharma + Medizintechnik	Pharma + Medizintechnik	UPDATES AUS DEN UNTERNEHMEN
Was war los	Was war los	Nachbericht DOG	Was war los	EVENT
Schmickler	Augustin	Jünemann	Schmickler	HERAUSGEBER
<b>Schlusstermine</b> ET: 21.08.2017 RS: 26.07.2017 AS: 02.08.2017 DU: 08.08.2017	<b>Schlusstermine</b> ET: 21.09.2017 RS: 21.08.2017 AS: 04.09.2017 DU: 07.09.2017  <b>Kongresse</b> DOG 28.09.-01.10.2017 ESCRS: 07.-11.10.2017	<b>Schlusstermine</b> ET: 23.10.2017 RS: 25.09.2017 AS: 04.10.2017 DU: 09.10.2017	<b>Schlusstermine</b> ET: 23.11.2017 RS: 25.10.2017 AS: 03.11.2017 DU: 08.11.2017	<b>TERMINE</b> Erscheinungstermin (ET) Redaktionsschluss (RS) Anzeigenschluss (AS) Druckunterlagenschluss (DU)

# Anzeigen-Preisliste Nr. 11, gültig ab 1. Januar 2017

**1 Auflage:** Druckauflage 6.100 Exemplare 

**2 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch  
**Satzspiegel:** 173 mm breit, 242 mm hoch / 4 Spalten je 39 mm breit

**3 Druck- und Bindeverfahren**  
 Bogenoffset, Klebebindung

**4 Druckunterlagen:** EPS, JPEG, TIFF, PDF  
 Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben kann der Verlag keine Haftung übernehmen. Bei der Anlieferung der Dokumente ist zu beachten, dass alle verwendeten Schriften mitgeliefert oder vorher in Pfade umgewandelt werden.  
 Anlieferung per E-Mail an [media@autentic.info](mailto:media@autentic.info)

**5 Verlag:** autentic.info GmbH  
**Postanschrift:** Postfach 1410, 88230 Wangen im Allgäu  
**Hausanschrift:** Kneippweg 1, 88239 Wangen im Allgäu  
**Internet:** [www.concept-ophthalmologie.de](http://www.concept-ophthalmologie.de) / [www.autentic.info](http://www.autentic.info)

**Anzeigendisposition:** [autentic.info](http://autentic.info), E-Mail: [media@autentic.info](mailto:media@autentic.info)  
 Tel. (+49) 7522 - 93 10 73, Fax (+49) 7522 - 265 40 94

**6 Zahlungsbedingungen:**  
 Empfehlungsanzeigen sind zahlbar innerhalb 14 Tagen nach Rechnungseingang netto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen 2 % Skonto.  
 Gelegenheitsanzeigen sind innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungseingang netto zu zahlen. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen berechnet.

## Bankverbindung

Postbank Dortmund

IBAN: DE73 4401 0046 0350 2364 67, BIC: PBNKDEFF

**7 Anzeigenformate und -preise:** Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.  
 Beschnittzugabe 3 mm

### 7.1 Formatanzeigen



#### 1/1 Seite

Satzspiegel: 173 x 242 mm  
 Anschnitt: 210 x 297 mm  
 s/w 2.869,-



#### 1/2 Seite hoch

Satzspiegel: 84 x 242 mm  
 Anschnitt: 103 x 297 mm  
 s/w 1.576,-



#### 1/2 Seite quer

Satzspiegel: 173 x 129 mm  
 Anschnitt: 210 x 148 mm  
 s/w 1.576,-



#### 1/3 Seite hoch

Satzspiegel: 54 x 242 mm  
 Anschnitt: 73 x 297 mm  
 s/w 1.125,-



#### 1/3 Seite quer

Satzspiegel: 173 x 80 mm  
 Anschnitt: 210 x 99 mm  
 s/w 1.125,-



#### 1/4 Seite hoch

Satzspiegel: 39 x 242 mm  
 Anschnitt: 58 x 297 mm  
 s/w 945,-



#### 1/4 Seite quer

Satzspiegel: 173 x 55 mm  
 Anschnitt: 210 x 74 mm  
 s/w 945,-



#### 1/4 Seite zweispaltig

Satzspiegel: 84 x 129 mm  
 Anschnitt: 103 x 148 mm  
 s/w 945,-

## 7.2 Sonderveröffentlichungen (Product Placement)

<b>1/1 Seite:</b>	3.000 Zeichen, 2-3 Bilder	3.491,-
<b>1/2 Seite:</b>	1.400 Zeichen, 1-2 Bilder	2.365,-
<b>1/4 Seite:</b>	600 Zeichen, 1 Bild	1.295,-

**Farbuschläge:** Je Normalfarbe = EUR 490,-, je Sonderfarbe = EUR 690,-.  
Vierfarbdruck nach Euroskala. Farbuschläge werden nicht rabattiert.  
AE-Provision nicht abzugsfähig

## 7.3 Produktnachrichten / Marktübersichten

600 Zeichen	1 Bild	313,-
-------------	--------	-------

Nicht rabattierbar, AE-Provision nicht abzugsfähig

## 7.4 Advertorial

Anzeigenkunden liefern Presse- und Bildmaterial. CONCEPT Ophthalmologie erstellt einen redaktionellen Beitrag als Advertorial im klassischen Redaktionsstil.

<b>1/1 Seite:</b>	3.000 Zeichen, 2-3 Bilder	3.000,-
<b>1/2 Seite:</b>	1.400 Zeichen, 1-2 Bilder	1.800,-

Nicht rabattierbar, AE-Provision nicht abzugsfähig

## 8

**Zuschläge:** Nicht rabattierbar

**8.1 Farbe:** Farbanzeigen werden nach der Europa-Skala gedruckt.  
Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.  
**Sonderfarbe:** auf Anfrage

## 8.2 Platzierungen:

2. und 4. Umschlagseite	zzgl. 30 % von 1/1 Seite
3. Umschlagseite	zzgl. 20 % von 1/1 Seite

## 9

### mm-Anzeigen

Je 1-spaltige, 39 mm breite Zeile EUR 3,90

## 10

### Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige) nach der Malstaffel / Mengenstaffel

3 Anzeigen oder 1 Seite	5 %
6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
24 Anzeigen oder 12 Seiten	20 %

Beilagen und aufzuklebende Postkarten werden in den Rabatt nicht einbezogen.

## 11

### Kombinationen

CONCEPT Ophthalmologie und Augenlicht VisionCare (Patienten- und Kundenzeitschrift):

Unterschiedliche Motive in beiden Zeitschriften sind möglich.

### Kombipreise Formatbereich:

1/1 Seite sw + 2-c	EUR 5.581,-
1/1 Seite 3-c + 4-c	EUR 7.102,-

### Kombipreise PR-Anzeigen

1/1 Seite	3.000 Zeichen	EUR 3.221,-
1/2 Seite	1.500 Zeichen	EUR 1.699,-
1/4 Seite	600 Zeichen	EUR 877,-

Sie sparen 20% gegenüber einer Einzelbuchung.

## Anzeigen-Preisliste Nr. 11, gültig ab 1. Januar 2017

### 12 Einhefter

DIN A4

unbeschnitten (216 mm breit, 303 mm hoch)

bei zweiseitiger Ausführung EUR 928,-

bei vierseitiger Ausführung EUR 1.858,-

bei sechsseitiger Ausführung EUR 2.760,-

bei achtseitiger Ausführung EUR 3.715,-

benötigte Liefermenge 6.100 Exemplare

### 14 Beilagen

Format:

max. 200 x 290 mm

benötigte Liefermenge:

6.100 Exemplare

Beilagengebühr bis 25 g (pro Tausend)

EUR 563,-

zzgl. Postentgeld – nur Österreich

Teilbeilagen auf Anfrage

### 15 Aufgeklebte Werbemittel

bis zu 55 mm vom Bund, Abweichungen auf Anfrage

nur Bogenanfang/-ende

EUR 1.059,-

Bogenmitte

EUR 1.329,-

zzgl. Postentgeld – nur Österreich

### 16 JOPTIC – Karriere + Chancen Der Stellenmarkt

#### 16.1 Print-Stellenanzeige

Wenn Sie zur Verstärkung neue Mitarbeiter suchen, Mitarbeiter, die Leistungs-willigen, Erfolgsorientierung und Motivation mitbringen, finden Sie in CONCEPT Ophthalmologie das wertige Umfeld zu günstigen Preisen.

#### Wer Karriere bietet:

1-spaltig EUR 1,90 3-spaltig EUR 5,80

2-spaltig EUR 3,60 4-spaltig EUR 7,20

**Wer Karriere sucht:** 50 % des Bieterpreises

#### 16.2 Internet-Stellenanzeige

www.joptic.de ist der Stellenmarkt im Internet.

Normale Stellenanzeigen sind kostenlos. „Top-Job“ Anzeigen nur in Verbindung mit einer Print-Anzeige oder online als „Top-Job“ gekauft.

#### Kombivorteil Print + Online

Alle Printanzeigen erhalten einen kostenlosen Eintrag als „Top-Job“. Als reine Textanzeigen oder fertig gestaltete PDF-Anzeigen.

**Top-Job nur Online:** Auf Anfrage

**Top-Job Banner Online:** Auf Anfrage

**Top-Job E-Mail Newsletter:** Auf Anfrage

### 17 Newsletter Marketing

Fragen Sie nach unseren Exklusiv- und Standard Newsletter Angeboten.

Preise auf Anfrage.

### 18 Social Media Marketing

Fragen Sie nach unseren Social Media Angeboten.

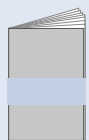
Preise auf Anfrage.



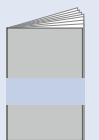
# 19 Sonderwerbeformen:

Sonderwerbeformen benötigen eine längerfristige Planung.

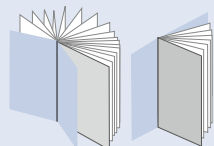
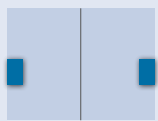
Preise auf Anfrage.



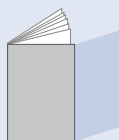
Banderole



Banderole mit Doppelseite



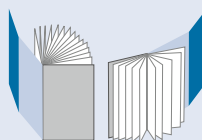
Halber Umschlag + Backcover



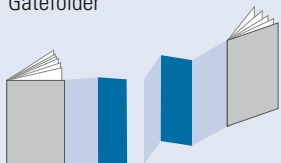
Gatefolder



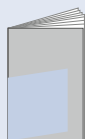
Backfolder



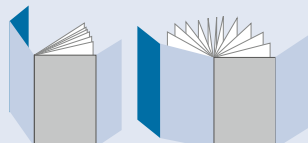
Haftnotizen



Maxi-Cover-Page



Cover Tip



Gatefolder + Backfolder

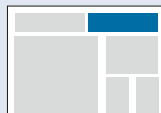


1/2 Titel inkl. 1/1 Titel

# 20 Online-Werbemittel

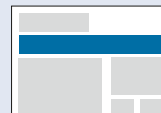
## 20.1 Online-Werbemittel

Portal: [www.concept-ophthalmologie.de](http://www.concept-ophthalmologie.de)



### Header

Größe: 468 x 100 Pixel  
EUR 550,-/Monat



### Superbanner

Größe: 950 x 150 Pixel  
EUR 550,-/Monat



### Content

Größe: 728 x 100 Pixel  
EUR 250,-/Monat



### Rectangle

Größe: 300 x 250 Pixel  
EUR 350,-/Monat



### Wide Vertical

Größe: 150 x 600 Pixel  
EUR 350,-/Monat



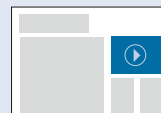
### Vertical

Größe: 100 x 600 Pixel  
EUR 350,-/Monat



### Slider

Größe: 950 x 300 Pixel  
390 Zeichen Text  
EUR 550,-/Woche



### Video

Größe: 300 x 250 Pixel  
EUR 700,-/Monat

### Kombination

Content +  
Superbanner  
EUR 650,-/Monat

# Anzeigen-Preisliste Nr. 11, gültig ab 1. Januar 2017

## 21 Lieferanschrift

(für Pos. 12-15)

F&W Mediocenter GmbH

Holzhauser Feld 2

83361 Kienberg

Liefervermerk: Bestimmt für CONCEPT Ophthalmologie, Ausgabe:

**autentic.info** Verlag für gesundes Sehen

### Verlag

#### autentic.info GmbH

Postfach 1410, D-88230 Wangen im Allgäu

Kneippweg 1, D-88239 Wangen im Allgäu

Internet: [www.concept-ophthalmologie.de](http://www.concept-ophthalmologie.de), [www.autentic.info](http://www.autentic.info)

E-Mail: [info@autentic.info](mailto:info@autentic.info)

Tel. (+49) 7522 - 93 10 73

Fax (+49) 7522 - 265 40 94

#### Medizinische Herausgeber

Prof. Dr. med. Fritz Dannheim

E-Mail: [dannheim@concept-ophthalmologie.de](mailto:dannheim@concept-ophthalmologie.de)

Prof. Dr. med. Albert J. Augustin

E-Mail: [augustin@concept-ophthalmologie.de](mailto:augustin@concept-ophthalmologie.de)

Dr. med. Stefanie Schmickler

E-Mail: [schmickler@concept-ophthalmologie.de](mailto:schmickler@concept-ophthalmologie.de)

Prof. Dr. med. Anselm Jünemann

E-Mail: [juenemann@concept-ophthalmologie.de](mailto:juenemann@concept-ophthalmologie.de)

## 22 Bezugspreise

Inland inkl. Lieferung

EUR 94,-

Ausland inkl. Lieferung

EUR 107,-

Einzelverkauf

EUR 12,-

### Redaktion

Susanne Wolters, E-Mail: [sw@autentic.info](mailto:sw@autentic.info), Tel. (+49) 2361 - 90 01 71

Sandy Hedig, E-Mail: [sh@autentic.info](mailto:sh@autentic.info), Tel. (+49) 7522 - 265 40 96

### Online-Redaktion

Elsa Höninger, E-Mail: [elsa.hoeninger@autentic.info](mailto:elsa.hoeninger@autentic.info), Tel. (+49) 7522 - 707 98 39

### Anzeigenverkauf

E-Mail: [media@autentic.info](mailto:media@autentic.info)

Tel. (+49) 7522 - 93 10 73

Karin + Vanessa Burghardt

E-Mail: [kb@autentic.info](mailto:kb@autentic.info) | [vb@autentic.info](mailto:vb@autentic.info)

Tel. (+49) 7522 - 707 98 34, Fax (+49) 7522 - 265 40 94

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter [www.autentic.info/agb](http://www.autentic.info/agb)

# Augmented Reality mit der **autentic.app**

## Die digitale Erweiterung Ihrer Printwerbung

Erweitern Sie Ihre Printanzeigen um digitale Zusatzinformationen und -funktionen.  
Animieren Sie den Leser zur digitalen Interaktion.



### Was ist Augmented Reality?

Die Zusammenführung von analogem und digitalem Seherlebnis. Kurz: Erweiterte Realität. Entführen Sie Ihre Kunden in OPTIC+VISION über den Weg der klassischen Anzeigen in die digitale Welt:

### Was bringt es Ihnen?

Eine klassische Anzeige in Kombination mit „Augmented Reality“ ermöglicht den Kontakt mit unseren Lesern über das Medium Anzeige hinaus. Und das Beste ist: Sie können steuern, welche Zusatzinformationen diese bekommen sollen.



#### Video

Videos oder einen Imagefilme zu Ihrem beworbenen Produkt oder der Marke. Preis: 400,- EUR / Anzeige



#### Bildergalerie

Fotos zu Ihrem Produkt mit Bildunterschriften in einer Bildergalerie, die die Lesern mit ihren Smartphones oder Tablets durchblättern können. Preis: 300,- EUR / Anzeige



#### Weblink

Weiterführende Informationen zum Produkt oder der Markenwelt? Verlinken mit diversen Dateiformaten oder URLs Preis: 200,- EUR / Anzeige



#### Termin

Kundenevents, Vorträge auf Messe- und Kongressveranstaltungen oder wichtige Termine die sich unsere Leser merken sollten? Preis: 150,- EUR / Anzeige



#### E-Mail

Vorformatierte E-Mail nach Wunsch mit Empfänger E-Mail Adresse, definierter Betreffzeile und einem vordefinierten E-Mail Textinhalt. Preis: 150,- EUR / Anzeige



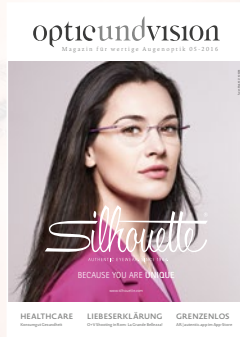
**DIE KOSTENLOSE APP ERHALTEN SIE HIER**



Bei Fragen steht Ihnen unser Kundentelefon unter der Nummer +49 7522 - 93 10 73 täglich von 9:00 - 16:00 Uhr zur Verfügung.

# autentic.info - Die Vielfalt im Portfolio

Direkte Kommunikation zur Augenoptik, Ophthalmologie und zu Patienten



## optic und vision

Erscheinungsweise: 8 x jährlich  
Zielgruppe: Augenoptiker/-innen  
Auflage: 13.100 Exemplare  
IVW geprüft

**opticundvision**  
Magazin für wertige Augenoptik  
[www.ov-news.de](http://www.ov-news.de)



## CONCEPT OPTHALMOLOGIE

Erscheinungsweise: 9 x jährlich  
Zielgruppe: Augenärzte/-innen  
Auflage: 6.100 Exemplare  
IVW geprüft

**CONCEPT**  
OPHTHALMOLOGIE  
[www.concept-ophthalmologie.de](http://www.concept-ophthalmologie.de)



## Augenlicht VisionCare

Erscheinungsweise: 4 x jährlich  
Zielgruppe: Patienten  
Auflage: 10.000 Exemplare  
Abonnenten Magazin

**Augenlicht**  
VisionCare  
[www.augenlicht.de](http://www.augenlicht.de)