



Mediadaten
2017
Special-Interest

Augenlicht

Das Patientenmagazin für gesundes Sehen

Das einzigartige Magazin des Sehens

„Augenlicht ist ein nicht mehr wegzudenkendes Medium für die Patienten. Redaktionelle und PR-Arbeit sind klar getrennt. Ein einprägsames und abwechslungsreiches Layout hält den Leser bei Laune und hilft ihm, die reichhaltigen Informationen zu verarbeiten. Heinz Jürgen Höninger, Herausgeber und Spiritus Rector der Zeitschrift, sorgt für Qualität und Kontinuität gleichermaßen. Augenlicht hat sich um die Darstellung der Augenheilkunde in der Öffentlichkeit verdient gemacht.“ Mit Stolz zitieren wir diese Passage aus der Laudatio zur Vergabe des Medienpreises 2004, den der Berufsverband der Augenärzte (BVA) dem Herausgeber Heinz Jürgen Höninger und der Redaktionsleiterin Susanne Wolters zuerkannt hatte (gemeinsam mit dem ZDF).

Viel hat sich im Gesundheitsmarkt getan, seit Augenlicht VisionCare 1994 erstmals erschien. Es war ein mutiger Versuch und kein einfacher Weg. Etwas zusammen zu bringen, was damals getrennt gesehen wurde: Augenheilkunde und Augenoptik. Die Zeiten haben sich geändert. Die Unternehmen der jeweiligen Branchen schätzen das Medium, das die Schnittstellen Augenarzt – Patient – Kunde – Augenoptik kommunikativ bedient. Ein Magazin, welches ein Synergieprodukt einer größeren Vision ist: Das Thema Sehen in seinem kompletten Kontext verlegerisch zu bedienen. Der Verleger und Herausgeber Heinz Jürgen Höninger schafft Verknüpfungen mit den Fachmagazinen CONCEPT Ophthalmologie (Augenheilkunde) und OPTIC+VISION (Augenoptik). All dieses Engagement mündet in Augenlicht VisionCare.

Die heutige Zeit ist geprägt durch bahnbrechende Fortschritte in Therapien (zum Beispiel der altersbedingten Makuladegeneration) und Diagnostik von Augenerkrankungen, man denke hier nur an die optische Kohärenz-Tomografie (OCT) oder Scheimpflug-Technologien. Besondere Weiterentwicklungen haben wir erlebt auf dem Gebiet der immer individuelleren Brillengläser, der kaum noch spürbaren

Kontaktlinsen, der stetig spezieller werdenden Intraokularlinsen und erstaunlichen Laserverfahren. Man kann sogar sagen: Die Welt des Sehens hat sich in diesen 22 Jahren mit dreimal Sieben-Meilen-Stiefeln voran bewegt. Zum Glück, denn nicht nur die demografische Entwicklung mit ihrer Überalterung stellt enorme Herausforderungen auch für die Welt des Sehens dar, sondern auch die Lebens- und Arbeitswirklichkeit unserer visuellen Gesellschaft. Alles ist heute auf gutes Sehen ausgelegt. Und so ist der Herausgeber sich sicher: Innovative Lösungen werden auch weiter Schritt halten mit neu hinzukommenden Herausforderungen. Natürlich warten wir noch auf vieles; aber alles hat auch hier seine Zeit und seine Stunde.

Die Redaktion erweitert in diesem Sinne auch den Sinn des Sehens um den des Hörens, weil die beiden „Weltantennen“ so eng beieinander liegen. Auch hier werden schöne Geschichten und gute Lösungen gesucht. Sowie so wird Augenlicht VisionCare Familienmagazin sein, in der Hinsicht, dass auch Angehörige von Betroffenen das Heft gerne aufschlagen – um dann die Welt zu betreten, die uns sehend und hörend so viel bietet. Ziel ist, die Themen des Sehens im Sinne von Prävention intensiver zu penetrieren. Auch Genuss und Freude werden nicht außen vor gelassen: Gutes für die Augen beinhaltet auch Kochrezepte – wie auch die Seite für Kinder.

Wer in den Augenarztpraxen nachfragt wird feststellen, wie beliebt Augenlicht VisionCare ist: Ein nicht mehr wegzudenkendes Special-Interest-Magazin, das Augenärzte als das Ihre ansehen. Das ergab auch 2012 die von Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Heribert Meffert betreute Arbeit an der Universität Münster „Strategische Positionierung und Marktbearbeitungsmaßnahmen im Verlagsmarketing – dargestellt am Beispiel eines Special-Interest-Titels zum Thema Sehbbeeinträchtigungen“. Kurz gesagt – und auf der nächsten Seite etwas ausgeführt: nur Spitzenwerte. Auf Wunsch vieler Interessierter gibt es Augenlicht VisionCare seit 2016 auch als Hör Ausgabe. Es gibt kein anderes Magazin, das Sehen so zu den Menschen bringt.

Themen- und Terminplan 2017

THEMEN	AUSGABE 1 – FRÜHJAHR	AUSGABE 2 – SOMMER	AUSGABE 3 – HERBST	AUSGABE 4 – WINTER
TITELTHEMA	Gesunde Kinderaugen	Rund um die Sehvorsorge	Die Vielfalt möglicher Sehhilfen	Sehgesundheit bei Senioren
	Orthoptik: Pflaster oder OP	Augenpflege Lid und Auge	Vergrößernde Sehhilfen	AMD
	Verträglichkeit Augentropfen	Trockene Augen Tropfen und Sprays	Brillengläser	Blendempfindlichkeit
	Frühjahr Allergien + Rote Augen	Hornhaut Diagnose und Therapien	Kontaktlinsen	Glaukom
	Trockene Augen	Antiallergika vom Augenarzt	Laser	Katarakt
	Low Vision Sehbehinderte Kinder	Netzhaut OTC-Produkte	Intraokularlinsen	Netzhaut
	Kontaktlinsen in jedem Lebensalter	Katarakt IOL	Netzhautchips	Trockene Augen
	Brillen Kindgerecht in Farben, Formen	Vitamine + Mineralstoffe fürs Sehen	Freizeitbrillen	Diabetes
	Brillenglas Filter & Co	UV- und Lichtschutz	Sonnenbrillen	Die richtigen Brillengläser
	Brillenmode + Design	Brillenmode + Design	Brillenmode + Design	Brillenmode + Design
ERSCHEINUNGSTERMIN	31.03.2017	30.06.2017	29.09.2017	20.12.2017
REDAKTIONSSCHLUSS	28.02.2017	30.05.2017	29.08.2017	20.11.2017
ANZEIGENSCHLUSS	14.03.2017	12.06.2017	12.09.2017	01.12.2017
DRUCKUNTERLAGEN	16.03.2017	16.06.2017	15.09.2017	06.12.2017

Qualität wissenschaftlich geprüft

Seriöse Forschung belegt die die Zielgruppen-Qualität von Augenlicht VisionCare

- „Von den intermediären Wettbewerbern grenzt sich die Zeitschrift „Augenlicht“ mit der Positionierung als Begleiter des Arztbesuches im Wartezimmer von allen Wettbewerbern vor allem dadurch ab, dass sie dem Leser insbesondere dann ein breites Spektrum an Informationen bereitstellt, wenn er innerlich offen für die Rezeption und die Auseinandersetzung damit ist.“*
- „Aber es interessiert nicht nur Patienten, es ist ein Special-Interest-Titel. Neben den Endverbrauchern/ Patienten lesen ihn auch 32 % der befragten Augenärzte. 39 % davon sogar regelmäßig.“*
- „53 % der Leserschaft interessieren sich regelmäßig für das Thema Sehen. Betroffene und Nicht-Leser dagegen nur zu 3,76 %!“*
- „Seit 1994: Augenlicht VisionCare distribuiert hauptsächlich über das augenärztliche Wartezimmer. (...) *Dass diese Form des Kontaktes sehr erfolgversprechend ist, deutet sich bereits dadurch an, dass 81,8 % aller aktuellen Leser durch die Auslage beim Augenarzt von der Zeitschrift „Augenlicht“ erfahren haben.*“

Leserbewertung (max. Wert 5)

- Zufriedenheit (x = 4,38)
- Abonnenten geben an, den Bezug fortzuführen (x = 4,69)
- Abonnenten wollen das Magazin weiterempfehlen (x = 4,46)*

Aufgrund der Ergebnisse der Studie ging das AMD-Netz mit Augenlicht VisionCare eine Medienkooperation ein.

* Studie: Strategische Positionierung und Marktbearbeitungsmaßnahmen im Verlagsmarketing – dargestellt am Beispiel eines Special-Interest-Titels zum Thema Sehbeeinträchtigungen.

Autor: Sebastian Hense. Themensteller: Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Heribert Meffert, 09/2012

Distribution: 5.500 Augenarztpraxen / 1.500 Abonnenten / 1.300 Augenoptikfachgeschäfte / 120 Kliniken / 100 Gesundheitsredaktionen

Wir geben dem gesunden Sehen ein attraktives Gesicht – für 21 Millionen Menschen, die pro Jahr den Augenarzt aufsuchen.
Immerhin 25 % der Einwohner der Bundesrepublik.

Augenärzte vertrauen Augenlicht VisionCare.

Der Verband BVA nennt es unverzichtbar im augenärztlichen Wartezimmer. Deshalb der Medienpreis des BVA – gemeinsam mit dem ZDF.



„Das Magazin „Augenlicht“ hat einen festen Platz in unserem Wartezimmer. Nach meinem Eindruck wird es von den Patienten gerne genutzt, da sie sich im Wartezimmer des Augenarztes nun einmal für augenärztliche Themen interessieren. Ich finde es gut und wichtig, dass es ein so aufgemachtes Magazin gibt, das den Patienten die Themen, die uns am Herzen liegen, näherbringt.“

Dr. med. Kaweh Schayan-Araghi

*ARTEMIS Augen-Praxisklinik Dres. Jung/Schayan-Araghi,
2. Vorsitzender des Vorstandes BDOC, Pastpräsident des VSDAR*



„Augenlicht VisionCare ist unser Wartezimmermagazin. Ich vertraue der Redaktion, weil sie es immer wieder schafft, komplexe Informationen seriös und verständlich aufzubereiten. Gute Informationen aus guten Zeitungen sind unabdingbar.“

Dr. med. Georg Eckert

BVA-Pressereferent, niedergelassener Augenarzt in Senden



„Mit Augenlicht VisionCare bin ich – und auch meine Patienten – seit vielen Jahren verbunden. Auch weil es als Special Interest die Kompetenz-Schnittstellen Augenarzt-Augenoptik für Patienten und Kunden so exzellent und frei von berufspolitischen Partikularinteressen öffnet. Es bleibt stets bei der Sache und bietet der Leserschaft die Möglichkeit, die Chancen für gesundes Sehen nicht nur zu erkennen, sondern auch zu nutzen.“

Prof. Dr. med. Fritz Dannheim

Glaukomexperte aus Hamburg, Herausgeber CONCEPT Ophthalmologie

Anzeigen-Preisliste Nr. 11, gültig ab 1. Januar 2017

- 1 Auflage:** Druckauflage 10.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage: 9.900 Exemplare
- 2 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch
Satzspiegel: 182 mm breit, 162 mm hoch / 4 Spalten je 42 mm breit

- 3 Druck- und Bindeverfahren**
Bogenoffset, Rückendrahtheftung

- 4 Druckunterlagen:** EPS, JPEG, TIFF, PDF
Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben kann der Verlag keine Haftung übernehmen. Bei der Anlieferung der Dokumente ist zu beachten, dass alle verwendeten Schriften mitgeliefert oder vorher in Pfade umgewandelt werden.
Anlieferung per E-Mail an media@autentic.info

- 5 Verlag:** autentic.info GmbH
Postanschrift: Postfach 1410, 88230 Wangen im Allgäu
Hausanschrift: Kneippweg 1, 88239 Wangen im Allgäu
Internet: www.augenlicht.de / www.autentic.info

Anzeigendisposition: autentic.info, E-Mail: media@autentic.info
Tel. (+49) 7522 - 707 98 39, Fax (+49) 7522 - 265 40 94

- 6 Zahlungsbedingungen:**
Empfehlungsanzeigen sind zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungseingang netto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen 2 % Skonto.
Gelegenheitsanzeigen sind innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungseingang netto zu zahlen. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen berechnet.

Bankverbindung: Postbank Dortmund
IBAN: DE73 4401 0046 0350 2364 67, BIC: PBNKDEFF

- 7 Anzeigenformate und -preise**
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.
Beschnittzugabe 3 mm.
Vierfarbdruck nach Euroskala.

7.1 Formatanzeigen



1/1 Seite

Satzspiegel: 181 x 262 mm
Anschnitt: 210 x 297 mm
s/w 3.490,- Farbe 4.728,-



1/2 Seite hoch

Satzspiegel: 88 x 262 mm
Anschnitt: 105 x 297 mm
s/w 1.835,- Farbe 2.478,-



1/2 Seite quer

Satzspiegel: 181 x 131 mm
Anschnitt: 210 x 148 mm
s/w 1.835,- Farbe 2.478,-



1/3 Seite hoch

Satzspiegel: 57 x 262 mm
Anschnitt: 73 x 297 mm
s/w 1.203,- Farbe 1.631,-



1/3 Seite quer

Satzspiegel: 173 x 82 mm
Anschnitt: 210 x 99 mm
s/w 1.203,- Farbe 1.631,-



1/4 Seite hoch

Satzspiegel: 42 x 262 mm
Anschnitt: 58 x 297 mm
s/w 946,- Farbe 1.271,-



1/4 Seite quer

Satzspiegel: 181 x 57 mm
Anschnitt: 210 x 74 mm
s/w 946,- Farbe 1.271,-



1/4 Seite zweispaltig

Satzspiegel: 88 x 131 mm
Anschnitt: 104 x 148 mm
s/w 946,- Farbe 1.271,-

7.2 Produkt-Beiträge (PR-Anzeigen)

1/1 Seite:	2.500 Zeichen, 2-3 Bilder	2.365,-
1/2 Seite:	1.200 Zeichen, 1-2 Bilder	1.237,-
1/4 Seite:	600 Zeichen, 1 Bild	641,-

Nicht rabattierbar, AE-Provision nicht abzugsfähig

Kostenloser Service für Anzeigenkunden:

Anzeigen und Rundblick-Beiträge werden zusätzlich im Internetangebot publiziert, wenn die entsprechend optimierten Daten für die Online-Veröffentlichung zur Verfügung gestellt werden.

Anlieferung unter: media@autentic.info

7.3 Advertorial

Anzeigenkunden liefern Presse- und Bildmaterial. Augenlicht VisionCare erstellt einen redaktionellen Beitrag als Advertorial im klassischen Redaktionsstil.

1/1 Seite:	3.000 Zeichen, 2-3 Bilder	3.000,-
1/2 Seite:	1.400 Zeichen, 1-2 Bilder	1.800,-

Nicht rabattierbar, AE-Provision nicht abzugsfähig

8 Online-Werbeformen

Online-Banner

Portal: www.augenlicht.de



Header

Größe: 468 x 100 Pixel
EUR 550,-/Monat



Superbanner

Größe: 950 x 150 Pixel
EUR 550,-/Monat



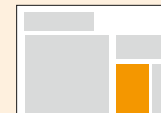
Video

Größe: 300 x 250 Pixel
EUR 700,-/Monat



Rectangle

Größe: 300 x 250 Pixel
EUR 350,-/Monat



Wide Vertical

Größe: 150 x 600 Pixel
EUR 350,-/Monat



Content

Größe: 728 x 100 Pixel
EUR 250,-/Monat



Slider

Größe: 950 x 300 Pixel
390 Zeichen Text
EUR 550,-/Woche



Vertical

Größe: 100 x 600 Pixel
EUR 350,-/Monat

Kombination

Content + Superbanner
EUR 650,-/Monat

Anzeigen-Preisliste Nr. 11, gültig ab 1. Januar 2017

9 Zuschläge: Nicht rabattierbar

9.1 Farbe

Farbanzeigen werden nach der Europa-Skala gedruckt. Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

Sonderfarbe: auf Anfrage

9.2 Platzierungen

Titelseite auf Anfrage

2. und 4. Umschlagseite

zzgl. 30 % von 1/1 Seite

3. Umschlagseite

zzgl. 20 % von 1/1 Seite

10 mm-Anzeigen: Je 1-spaltige, 42 mm breite Zeile EUR 3,90

11 Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige) nach der Malstaffel / Mengenstaffel

3 Anzeigen oder 1 Seite 5 %

6 Anzeigen oder 3 Seiten 10 %

12 Anzeigen oder 6 Seiten 15 %

24 Anzeigen oder 12 Seiten 20 %

Beilagen und aufzuklebende Postkarten werden in den Rabatt nicht einbezogen.

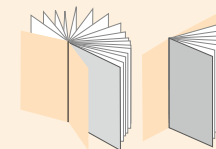
12 Sonderwerbformen: Sonderwerbformen benötigen eine längerfristige Planung. Fortdrucke: 2-Seiter, 4-Seiter ...
Preise auf Anfrage.



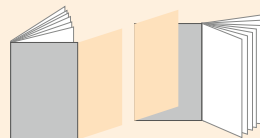
Banderole



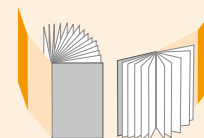
Banderole mit Doppelseite



Halber Umschlag + Backcover



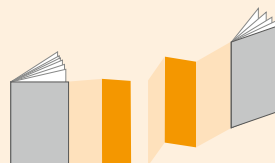
Gatefolder



Backfolder



Haftnotizen



Maxi-Cover-Page



Cover Tip



Gatefolder + Backfolder



1/2 Titel inkl. 1/1 Titel

13 Kombinationen:
 Concept Ophthalmologie und Augenlicht VisionCare:
 Unterschiedliche Motive in beiden Zeitschriften sind möglich.

Kombipreise Formatbereich:

1/1 Seite sw + 2-c EUR 5.421,-
 1/1 Seite 3-c + 4-c EUR 6.895,-

Kombipreise PR-Anzeigen

1/1 Seite 3.000 Zeichen EUR 3.148,-
 1/2 Seite 1.500 Zeichen EUR 1.650,-
 1/4 Seite 600 Zeichen EUR 852,-

Sie sparen 20 % gegenüber einer Einzelbuchung.

14 Einhefter
 DIN A4, unbeschnitten (216 mm breit, 303 mm hoch)
 bei zweiseitiger Ausführung EUR 3.490,-
 bei vierseitiger Ausführung EUR 6.107,-
 bei sechsseitiger Ausführung EUR 7.852,-
 bei achtseitiger Ausführung EUR 8.726,-
 benötigte Liefermenge 10.000 Exemplare.

15 Beilagen
 Format: max. 200 x 290 mm
 benötigte Liefermenge: 10.000 Exemplare
 Beilagengebühr bis 25 g (pro Tausend) EUR 563,-
 zzgl. Postentgeld – nur Österreich
 Teilbeilagen auf Anfrage

16 Aufgeklebte Werbemittel
 bis zu 55 mm vom Bund, Abweichungen auf Anfrage)
 nur Bogenanfang/-ende EUR 1.058,-
 Bogenmitte EUR 1.328,-
 zzgl. Postentgeld – nur Österreich

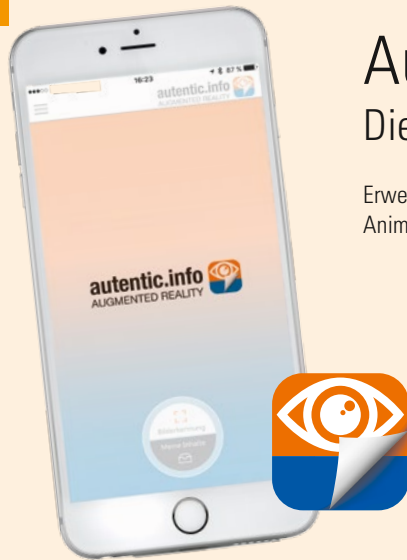
17 Lieferanschrift
 (für Pos. 14-16)

F&W Mediencenter GmbH
 Holzhauser Feld 2
 83361 Kienberg

Liefervermerk: Bestimmt für Augenlicht VisionCare, Ausgabe:

18 Bezugspreise
 Inland inkl. Lieferung EUR 21,-
 Ausland inkl. Lieferung EUR 26,-
 Einzelverkauf EUR 6,-

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen
 Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im
 Internet unter www.autentic.info/agb



Augmented Reality mit der **authentic.app**

Die digitale Erweiterung Ihrer Printwerbung

Erweitern Sie Ihre Printanzeigen um digitale Zusatzinformationen und -funktionen.
Animieren Sie den Leser zur digitalen Interaktion.

Was ist Augmented Reality?

Die Zusammenführung von analogem und digitalem Seherlebnis. Kurz: Erweiterte Realität. Entführen Sie Ihre Kunden in OPTIC+VISION über den Weg der klassischen Anzeigen in die digitale Welt:

Was bringt es Ihnen?

Eine klassische Anzeige in Kombination mit „Augmented Reality“ ermöglicht den Kontakt mit unseren Lesern über das Medium Anzeige hinaus. Und das Beste ist: Sie können steuern, welche Zusatzinformationen diese bekommen sollen.



Video

Videos oder einen Imagefilme zu Ihrem beworbenen Produkt oder der Marke. Preis: 400,- EUR / Anzeige



Bildergalerie

Fotos zu Ihrem Produkt mit Bildunterschriften in einer Bildergalerie, die die Lesern mit ihren Smartphones oder Tablets durchblättern können. Preis: 300,- EUR / Anzeige



Weblink

Weiterführende Informationen zum Produkt oder der Markenwelt? Verlinken mit diversen Dateiformaten oder URLs möglich. Preis: 200,- EUR / Anzeige



Termin

Kundenevents, Vorträge auf Messe- und Kongressveranstaltungen oder wichtige Termine die sich unsere Leser merken sollten? Preis: 150,- EUR / Anzeige



E-Mail


Vorformatierte E-Mail nach Wunsch mit Empfänger E-Mail Adresse, definierter Betreffzeile und einem vordefinierten E-Mail Textinhalt. Preis: 150,- EUR / Anzeige



DIE KOSTENLOSE APP ERHALTEN SIE HIER



Bei Fragen steht Ihnen unser Kundentelefon unter der Nummer +49 7522 - 93 10 73 täglich von 9:00 - 16:00 Uhr zur Verfügung.



autentic.info Verlag für gesundes Sehen

Verlag
autentic.info GmbH

Postfach 1410
D-88230 Wangen im Allgäu

Kneippweg 1
D-88239 Wangen im Allgäu

www.augenlicht.de
www.autentic.info

info@autentic.info

Tel. (+49) 7522 - 93 10 73
Fax (+49) 7522 - 265 40 94

Redaktion

Susanne Wolters
E-Mail: sw@autentic.info
Tel. (+49) 2361 - 900 171

Sandy Hedig
E-Mail: sh@autentic.info
Tel. (+49) 7522 - 265 40 96

Angela Mrositzki
E-Mail: am@autentic.info
Tel. (+39) 347 11 26 088

Online-Redaktion

Elsa Höninger
E-Mail: eh@autentic.info
Tel. (+49) 7522 - 707 98 39

Anzeigenverkauf

E-Mail: media@autentic.info
Tel. (+49) 7522 - 93 10 73

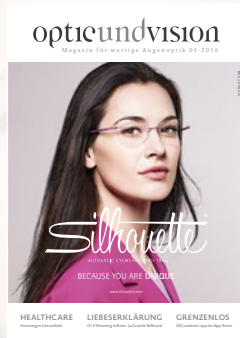
Karin + Vanessa Burghardt
E-Mail: kb@autentic.info | vb@autentic.info
Tel. (+49) 7522 - 707 98 34
Fax (+49) 7522 - 265 40 94

Angela Mrositzki
E-Mail: am@autentic.info
Tel. (+39) 347 11 26 088

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter www.autentic.info/agb

autentic.info - Die Vielfalt im Portfolio

Direkte Kommunikation zur Augenoptik, Ophthalmologie und zu Patienten



optic und vision

Erscheinungsweise: 8 x jährlich
Zielgruppe: Augenoptiker/-innen
Auflage: 13.100 Exemplare
IVW geprüft

opticundvision
Magazin für wertige Augenoptik
www.ov-news.de



CONCEPT OPTHALMOLOGIE

Erscheinungsweise: 9 x jährlich
Zielgruppe: Augenärzte/-innen
Auflage: 6.100 Exemplare
IVW geprüft

CONCEPT
OPHTHALMOLOGIE
www.concept-ophthalmologie.de



Augenlicht VisionCare

Erscheinungsweise: 4 x jährlich
Zielgruppe: Patienten
Auflage: 10.000 Exemplare
Abonnenten Magazin

Augenlicht
VisionCare
www.augenlicht.de